

纺织服装专业群“三境多轮、四融互促” 个性化人才培养模式的创新实践

成效与推广

一、人才培养质量明显提高

成果实施 7 年来，人才培养质量明显提高。近三年就业率分别达到 99.5%、99.5%、100%，毕业生平均薪资增长 25%，大型纺织服装企业就业达到 75%以上，就业满意率 95.7%，学生创新能力显著提高，申报相关专利 200 余项，授权 86 项。2015 年以来，纺织服装专业群学生获国赛、省赛一等奖 9 项，职业资格证书获取率 150%以上。毕业生以“职业素质高、动手能力强”受到用人单位高度认可，满意率 95%。

二、专业群建设成绩突出，位列全国同类专业群前列

2019 年山东科技职业学院纺织服装专业群先后被评为国家优质院校重点建设专业群、成为全国唯一一个国家“双高计划”建设单位 A 类纺织服装专业群。牵头成立山东省纺织服装职业教育行业教学指导委员会和“一带一路”纺织服装职业教育联盟。拥有国家纺织面料设计师（山东）培训中心、国家级服装制版技术服务协同创新中心等 9 个国家和省级技术与培训中心，近三年，各类项目到位资金 991.5 万。建有俞建勇院士领衔的高水平双师队伍，包括国家级技能大师 4 人，拥有 4 个省级教学团队，3 名省级教学名师，双师比 91%；建设国家及省级精品类课程 12 门，主持服装设计专业国家教学资源库建设；主持 12 门其它国家级专业教学资源库子项目；主持开发国家专业教学标准 6 个、行业标准 4 个，获得国家级教学成果二等奖 2 项。

三、国内示范效用明显

本成果团队人员应邀在全国纺织服装职业教育大会、全国纺织服

装行指委会议等国内大型会议上进行成果交流发言 23 次，成果案例被收录在全国高职质量年度报告中。成果被光明日报、新华网等权威媒体专题报道 34 次。CCTV4 对台湾大仁科技等 5 所大学 25 名学生来我院体验非遗染缬技艺进行报道。

成果经验向全国高职院校推广，受到全国诸多兄弟院校的关注，应邀向全国 125 所院校做经验介绍；近年来接待国内 50 多所职业院校来我校交流学习，本成果在济南工程职业技术学院等 20 多所院校有效实施。

四、“一带一路”沿线推广，国际影响力大

2019 年学院依托纺织服装专业群与“走出去”企业华腾集团在乌干达建立国际学院，为企业培养纺织服装专业 15 名学历生，完成短期培训 3000 多人日，乌干达教育部副部长亲自为国际学院揭牌，乌干达国际电视台对成果进行了报道。与肯尼亚基苏木理工学院共建纺织服装鲁班工坊，12 个专业标准、课程标准和部分课程资源在乌干达部分职业院校和肯尼亚基苏木理工学院使用借鉴。作为“一带一路”纺织服装职业教育联盟理事长单位，成果在“一带一路”沿线多个国家推广。